

5 Fragen an Markus Barella



Markus Barella, Geschäftsleitung first energy

1. Warum sollten sich die BDD-Mitglieder an first energy wenden?

first energy: „Laut einer Umfrage der Deutschen Energie-Agentur dena können klein- und mittelständische Unternehmen mehr als 20 Prozent an Energiekosten sparen. Dabei wirken sich Einsparungen aus Energiehandel und Steuervergünstigungen direkt auf den Unternehmensgewinn aus. Mit first energy haben BDD-Mitglieder einen festen Ansprechpartner, wenn es um schnelle Entscheidungen, unbürokratische Abwicklungen und günstige Konditionen geht.“

2. Wie funktioniert ihre Beratung in der Praxis?

first energy: „Wir bieten allen Geschäftskunden eine individuelle Beratung und Betreuung an, die selbstverständlich durch persönliche Ansprechpartner realisiert wird. Je nach Wunsch des Kunden arbeiten wir als eine Art ausgegliederte Energieabteilung und verstehen uns als Dolmet-

scher zum jeweiligen Energieversorger. First energy analysiert die derzeitige Situation im Unternehmen und offeriert durch öffentliche Ausschreibungen Alternativangebote zum bisherigen Anbieter. Egal wie viele Lieferstellen ein Kunde hat, egal welche Fragen er zu einem Energieliefervertrag oder zu einer Rechnung hat, first energy ist der erste Ansprechpartner für alle seine Anliegen. In unserem Büro laufen alle Fäden der Energiebeschaffung zusammen.

Mit einem Ziel: weniger Arbeit für die Kunden, bessere Preise, gute Vertragsmodalitäten und ein persönlicher und vertrauensvoller Umgang.“

3. Welche Faktoren stehen abgesehen vom bestmöglichen Preis im Fokus ihrer Arbeit?

first energy: „Wir sind stets bestrebt eine offene und vertrauensvolle Zusammenarbeit zu gewährleisten. Großen Wert legen wir dabei auf effektive Arbeitsabläufe. Unsere Tätigkeit soll permanent allen Beteiligten der Zusammenarbeit einen Nutzen bringen. Der Kunde spart vor allem Zeit, die er sinnvoller für sein eigenes Unternehmen nutzen kann. Er gewinnt Sicherheit im sensiblen Umgang mit dem Energiemarkt und hat einen kontinuierlichen Ansprechpartner an seiner Seite.“

4. Wie beurteilen sie die zukünftige Entwicklung auf dem Energiemarkt?

first energy: „Der Kerngedanke der Liberalisierung des Strom- und Gasmarktes für Wettbewerber war, dem Kunden die Möglichkeit zu bieten von der Vielfalt des Marktes zu profitieren.

Die Privatisierungs- und Fusionstendenzen auf dem Energiemarkt werden längerfristig betrachtet die Angebotsvielfalt unter den Energieversorgern hemmen. Für den Verbraucher bedeutet das keine individuellen Strom- und Gasstarife mehr, sondern nur noch standardisierte Preise.“

5. Was hat es mit dem „Pralinenclub“ auf sich und wie entstand die Idee?

first energy: „Die Idee entstand eigentlich recht spontan. Nachdem wir durch positive Mundpropaganda unserer bestehenden Kunden neue Interessenten erreicht haben, wollten wir uns bei unseren treuen Kunden bedanken und die Zusammenarbeit „versüßen“. Seitdem bedanken wir uns für jede erfolgreiche Empfehlung, die zu einem Vertragsabschluss führt mit einem exklusiven Pralinenpräsent.“

IMPRESSUM

Herausgeber:

Bundesverband der Dienstleistungsunternehmen (BDD)
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin
Telefon: 030-72625017
Fax: 030-72625018
E-Mail: info@bdd-online.de
www.bdd-online.de

In Kooperation mit: Concept-Image

Schulstr. 1 · 49577 Anjum · Telefon 05462 886 779
Fax 05462 886 931 · www.concept-image.de
info@concept-image.de

Redaktion: Malte Kurk, redaktion@bdd-online.de

Anzeigen: Myrella Schuckmann, Thomas Krause

Gestaltung und Umsetzung: Concept-Image, Anjum